

Medlemsmöte måndag 3 november. Esplanadens Vandrarhem

Kvällens värdpar Johan och Jenny hälsade välkommen till Esplanadens Vandrarhem och berättade kort om sin resa från Wasastan i Stockholm till vandrarhemmet i Oxelösund.

Leader Sörmlandskusten

Matilda Markne informerade om Leaders möjligheter att stötta insatser och projekt för lokal utveckling. Det handlar om att flera aktörer ska utveckla nya projekt tillsammans. Intresserad av att veta mer? Hör av dig till Tobbe så ordnar han kontakten med Matilda.

Lokala ordningsföreskrifter, Järntorget

Nils Erik Selin informerade om nya ordningsföreskrifter för markiser, flaggor, skyltar, affisivering och gatupratat. Även kring regler gällande uteserveringar, bord och stolar samt trafik. Samtliga medlemmar som berörs ska ha fått en infobroschyr som berättar mer. Har du inte fått broschyren, hör av dig till Tobbe.

Julgåva till anställda, Oxelösunds kommun.

Även i år köper Oxelösunds kommun värdecheckar som julklapp till sina anställda av vår förening. Summa är som förra året, 2000 kronor per check. Checkarna gäller t o m 31/7 2+026 (vi har förlängt tiden med en månad). Checkarna tas emot som betalningsmedel och faktureras föreningen. Mer info kommer.

Ljus & Värme 29-30 november

Årets Ljus & Värme sträcker sig över två dagar. Se bifogad affisch.

Besök av Oxelösunds kommun - på tur för företagsklimatet

Ni som vill ha besök av Dag Bergentoft, Susanne Sandlund och Johan Scherlin, kontakta johan.scherlin@oxelosund.se

Företagsfest 3.0. Har ni inte anmält er och tänker gå, gör det snarast! Se bifogad annons

Digital marknadsföring

Styrelsen har bett Elias Helander ta fram en plan för föreningens digitala marknadsföring. Så här ser den ut.

Kortfattad plan för sociala medier – Oxelösunds Företagarförening

Här är en överblick av hur vi kommer att använda sociala medier för att skapa synlighet för våra medlemsföretag och stärka föreningens röst i Oxelösund. Just nu arbetar jag med en plan för att få spridning kring Ljus & Värme.

Kanaler

Facebook, Instagram LinkedIn

Prioritet just nu

Marknadsföra och skapa spridning kring evenemanget Ljus & Värme.

Innehåll och format

“Våra medlemmar”

- En post per företag som vill lyftas fram – hjälper er nå fler människor och bygga kännedom.
- Information om hur ni deltar kommer inom kort.

Årshjul

– Styrelsen tar fram ett årshjul över årets aktiviteter, temadagar och höjdpunkter. Detta ligger sedan till grund för löpande sociala medier-innehåll.

UGC (User Generated Content)

– Vi delar och återpublicerar inlägg som ni medlemmar lägger upp – ett enkelt sätt att skapa större räckvidd tillsammans.

Plan framåt

Sätta kommunikationen kring Ljus & Värme i rullning omedelbart.

Skapa rutiner för kontinuerligt innehåll efter eventet, baserat på årshjulet.

En mer detaljerad strategi med mallar, rutiner och publiceringsschema för 2026 kommer att tas fram.

Engagemang & spridning – vi gör det gemensamt!

Alla medlemmar uppmanas att aktivt gilla, kommentera och dela föreningens inlägg.

Förslag: Skapa en intern engagemangsgrupp – exempelvis en chatt där vi delar länkar när nya inlägg är uppe, så vi gemensamt kan hjälpa till att sprida dem.